

MSCI

Para avaliar nosso progresso nos temas ESG, acompanhamos ativamente o nosso desempenho no MSCI e implementamos planos de ação específicos para atendimento às melhores práticas do mercado. Confira a seguir as nossas iniciativas.

Ambiental e social	3
Pegada de carbono de produtos	3
Gestão trabalhista	6
Qualidade e segurança de produtos	9
Privacidade e segurança de dados	11
Outras métricas trabalhistas	13
Comportamento corporativo	15
Métricas de governança	18

Ambiental e social

Pegada de carbono de produtos

Gestão de Risco

Extensão da avaliação da pegada de carbono de produtos

Temos avaliação da emissão de carbono no uso de produtos vendidos e no tratamento de fim de vida dos produtos vendidos.

Avaliação do consumo de energia e/ou emissões de carbono dos fornecedores

Em 2022, começamos a utilizar o CDP Supply Chain como forma de engajar fornecedores e incentivar a divulgação de suas emissões, além de outros temas como riscos climáticos e governança. Em 2023, trabalhamos próximos aos nossos fornecedores, envolvendo-os ativamente nesta iniciativa. Consequentemente, alcançamos uma taxa de resposta altamente satisfatória.

Além disso, desenvolvemos um questionário interno sobre mudanças climáticas e incentivamos todos os nossos fornecedores a responderem, a fim de melhorar o nosso inventário de GEE, identificar oportunidades para projetos conjuntos e tomar medidas para reduzir as emissões.

Também nos esforçamos para apoiar e envolver os nossos fornecedores de Marcas Próprias na busca de uma economia de baixo carbono.

Avaliação do consumo de energia ou emissões de carbono de transporte e logística

Avaliamos o consumo de energia e as emissões de carbono nos processos de transporte e logística, conforme descrito nas divulgações 302-1, 305-1 e 305-3.

Avaliação do consumo de energia ou emissões de carbono das operações de distribuição e armazenamento

Avaliamos o consumo de energia e as emissões de carbono das operações de distribuição e loja, conforme descrito nas divulgações 302-1, 305-1 e 305-3.

Extensão dos programas de redução de consumo de energia de emissões de carbono na fabricação (incluindo fornecedores)

Em 2022, começamos a utilizar o CDP Supply Chain como forma de engajar fornecedores e incentivar a divulgação de suas emissões, além de outros temas como riscos climáticos e governança. Em 2023, trabalhamos próximos aos nossos fornecedores, envolvendo-os ativamente nesta iniciativa. Consequentemente, obtivemos uma taxa de resposta altamente satisfatória.

Além disso, desenvolvemos um questionário interno sobre mudanças climáticas e incentivamos todos os nossos fornecedores a responderem, a fim de melhorar o nosso inventário de GEE, identificar oportunidades para projetos conjuntos e tomar medidas para reduzir as emissões.

Também nos esforçamos para apoiar e envolver nossos fornecedores de Marcas Próprias na busca por uma economia de baixo carbono.

Extensão dos programas de redução de consumo de energia ou de emissões de carbono no transporte e logística

Desde 2021, temos avançado na utilização de caminhões elétricos para entregas B2B, ou seja, no trajeto dos Centros de Distribuição até as farmácias. Além disso, parte da frota migrou para o diesel S10, combustível menos intensivo em carbono.

Em 2023, focamos no fortalecimento de parcerias com empresas de entrega de last-mile para aumentar o uso de motocicletas elétricas, bicicletas e tuk-tuks. Implementamos também um projeto de otimização de carga para caminhões que fazem entregas entre CDs e farmácias, maximizando em 20% a ocupação dos veículos e reduzindo o número de caminhões necessários para as entregas. Adicionalmente, continuamos colhendo os benefícios do treinamento de condução realizado em parceria com a Fabet em 2022. O objetivo foi aprimorar as habilidades de direção dos nossos profissionais, visando melhor desempenho e direção defensiva, o que resultou na redução do consumo de diesel.

Também aumentamos nosso uso de energia renovável de 45% para 72% em nossas operações. Esse avanço é resultado dos nossos esforços para conectar mais farmácias às usinas de geração distribuída. Nosso objetivo é garantir que 100% do nosso consumo de energia venha de fontes renováveis até 2030.

Extensão dos programas de redução de consumo de energia ou de emissões de carbono nos Centros de Distribuição e lojas

Atingimos 72% da operação abastecida com energia renovável. Além disso, temos meta de atingir 100% da operação até 2030.

Gestão trabalhista

Desempenho

Reconhecimento externo como bom empregador (últimos três anos)

Fomos reconhecidos pelo Great Place to Work (GPTW), que reconhece empresas com pontuação superior a 70 pontos na avaliação. Também fomos destaque na categoria Saúde pelo GPTW, ficando em 6º lugar nacionalmente.

Exposição

Negociações coletivas previstas para os próximos 12 meses

Os acordos coletivos são celebrados com sindicatos e abrangem 100% dos profissionais, que são representados pelo Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de cada estado e município, totalizando 299 sindicatos.

Demissões em massa

A Companhia não passou por demissões em massa nos últimos anos. Nosso quadro de funcionários aumenta ano após ano.

Práticas

Políticas para abordar os direitos trabalhistas nas operações principais

Seguimos todas as políticas nacionais para abordar os direitos trabalhistas.

Percentual de trabalhadores cobertos por sindicatos/acordos coletivos

Os acordos coletivos são discutidos com os sindicatos e abrangem 100% dos profissionais, que são representados pelo Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de cada estado e município, totalizando 299 sindicatos.

Percentual da força de trabalho cobertos por sindicatos/acordos coletivos

Os acordos coletivos são discutidos com os sindicatos e abrangem 100% dos profissionais, que são representados pelo Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de

cada estado e município, totalizando 299 sindicatos.

Escopo de elegibilidade dos funcionários para remuneração variável baseada em desempenho

Todos os colaboradores da RD Saúde são elegíveis à remuneração variável, que considera o alcance dos objetivos corporativos. O objetivo é recompensar os indivíduos pelo seu desempenho e o da Empresa, bem como desafiar nossas pessoas a serem corresponsáveis pelos resultados do negócio e compartilharem sucessos e riscos.

Evidência de política antidiscriminação/diversidade e inclusão

Nossa Política de Diversidade e Inclusão está disponível publicamente. Confira aqui.

Evidência da previsão do trabalho infantil na política interna

Esse tema está previsto no Código da Gente, que está disponível publicamente neste link.

Evidência da previsão de trabalho forçado na política interna

Esse tema está previsto no Código da Gente, que está disponível publicamente neste link.

Evidência da disposição da liberdade de associação na política interna

Esse tema está previsto no Código da Gente, que está disponível publicamente neste link.

Programas e políticas de reestruturação

A Companhia não passou por demissões em massa nos últimos anos.

Suporte para programas de graduação ou certificações para funcionários

Para cumprir nosso compromisso de apoiar a formação de 10 mil profissionais em programas de graduação e/ou pós-graduação com incentivos da RD Saúde, oferecemos bolsas educacionais aos profissionais elegíveis que desejam realizar estudos de graduação e pós-graduação em universidades privadas no Brasil.

Desde 2021, incentivamos 2.593 colaboradores a prosseguirem os estudos com apoio de bolsas e parcerias exclusivas para cursos de graduação e pós-graduação.

Além disso, em 2024, lançamos a primeira turma do curso de graduação Farmácia Saúde para nossa gente, em parceria com a Unifecaf e com o apoio da P15 Educacional. Os resultados da parceria serão apresentados no Relatório Anual 2024.

Temos também uma plataforma de descontos, disponível para todos os colaboradores, que oferece descontos em diversas faculdades e universidades para cursos de graduação e pós-graduação.

Escopo dos treinamentos para desenvolvimento de conhecimentos e habilidades

Temos programas robustos de desenvolvimento de carreira e liderança. Por meio desses programas, temos o compromisso de formar 40 mil profissionais em iniciativas que irão impactar positivamente suas carreiras e dotá-los das competências necessárias para o futuro.

- Programa Trilhar: Programa estruturado para possibilitar o desenvolvimento profissional e o suporte cultural, possibilitando o crescimento profissional desde a base até os mais altos níveis da operação;
- Programa Progredir: Treinamento de seis meses para gerentes regionais sobre temas de liderança, soft skills, gestão de tempo e projetos. Em 2023, 17 gerentes se formaram no programa Progredir e assumiram cargos de gerência regional, além de 633 novos gerentes e gerentes farmacêuticos;
- Programa Crescer: Voltado para a área corporativa, alta e média gestão de todas as unidades de negócio (Corporativo, CDs e Operações Farmácia), avalia as seis competências organizacionais como forma de impulsionar o desenvolvimento individual e organizacional.

Qualidade e segurança de produtos

Práticas

Extensão da certificação para um padrão de segurança/qualidade de produto amplamente aceito

A área de Marcas Próprias possui um departamento exclusivamente dedicado a garantir a segurança e excelência dos seus produtos.

Antes da introdução no mercado, todo o portfólio da Marcas Próprias passa por uma análise de segurança, alinhada às diretrizes governamentais. Além disso, os detalhes dos rótulos e as informações das embalagens são verificados e aprovados, seguindo as regulamentações estabelecidas pela Anvisa e Inmetro.

Esses processos garantem não apenas a conformidade legal, mas também o nosso compromisso com a qualidade e segurança dos nossos produtos.

Frequencia do treinamento de funcionários em qualidade de produtos

O treinamento é apenas ad hoc, conforme necessário.

Escopo do treinamento de funcionários em qualidade de produtos

Apenas alguns funcionários são treinados em qualidade de produtos.

Extensão da capacidade de testes de produtos

Os fornecedores estão sujeitos a auditorias internas de Gestão da Qualidade. A área de Marcas Próprias possui um departamento exclusivamente dedicado a garantir a segurança e excelência dos seus produtos.

Escopo dos testes de produtos

Antes da introdução no mercado, todo o portfólio da Marcas Próprias passa por uma análise de segurança, alinhada às diretrizes governamentais.

Nível 1 – Instalações e processos de fornecedores diretos certificados por funcionários da empresa ou auditores terceirizados

Os fornecedores são submetidos a auditorias internas de Gestão da Qualidade, que garantem o cumprimento da legislação aplicável pelos órgãos reguladores, como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), além das certificações ISO, British Retail Consortium (BRC), Boas Práticas de Fabricação e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP).

Nível 3 – Ingredientes/matérias-primas verificadas regularmente quanto à qualidade

Nossa equipe de qualidade está comprometida em garantir o uso de ingredientes que sejam seguros tanto para a saúde do consumidor quanto para o meio ambiente.

Monitoramos de perto pesquisas científicas e novas regulamentações para monitorar ingredientes controversos, que são cuidadosamente avaliados e categorizados com base no seu perfil de risco potencial. Esse monitoramento abrange tanto o cenário nacional, por meio da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), quanto o internacional, por meio da Food and Drug Administration (FDA) dos EUA e do Comitê Científico Europeu de Segurança do Consumidor (SCCS).

Política de marketing, publicidade e vendas responsáveis

Monitorizamos de perto a investigação científica e os desenvolvimentos regulamentares para monitorizar ingredientes controversos, que são cuidadosamente avaliados e categorizados com base no seu perfil de risco potencial. Esse monitoramento abrange tanto o cenário nacional, por meio da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), quanto o internacional, por meio da Food and Drug Administration (FDA) dos EUA e do Comitê Científico Europeu de Segurança do Consumidor (SCCS).

Privacidade e segurança de dados

Práticas

Escopo da política de proteção de dados

Nossa Política de Proteção de Dados está disponível publicamente. Confira aqui.

Direitos concedidos aos consumidores relativos aos controle de seus dados

A Política de Privacidade de Dados da RD Saúde assegura que os titulares dos dados têm o direito de acesso, retificação e eliminação dos seus dados pessoais. Adicionalmente, dispomos de um Portal do Titular dos Dados através do qual podem ser efetuadas solicitações e consultas de forma simplificada. Você também pode conferir as informações sobre como tratamos os dados pessoais em nosso Relatório de Sustentabilidade – <https://rdsaude.com.br/sustentabilidade/indicadores-e-relatorios/>

Medidas para lidar com violações de dados

Possuímos algumas Políticas relacionadas ao tema, como a Política de Gestão de Incidentes de Segurança e a Política de Comunicação de Incidentes de Segurança à ANPD e aos Titulares dos Dados. Os materiais, porém, não são públicos porque contêm informações estratégicas da RD Saúde.

Frequência de auditorias do sistema de segurança da informação

Auditorias periódicas e independentes são realizadas para avaliar a maturidade e eficácia da nossa gestão de segurança cibernética.

Responsabilidade pela privacidade e segurança dos dados

A Comissão de Auditoria do Conselho de Administração é responsável pela supervisão das atividades de gestão de risco, gestão e proteção de dados e segurança cibernética.

Evidência de controle de acesso e proteção de dados pessoais ou sensíveis

Nossas práticas atuais envolvem o armazenamento apenas de dados pessoais e/ou dados pessoais sensíveis para o regular exercício de nossos direitos ou para o cumprimento de

obrigações legais ou regulatórias, em conformidade com o disposto no artigo 27 do Código Brasileiro de Defesa do Consumidor (CDC), a partir da data da compra. Os dados recolhidos dos clientes são anonimizados e processados de forma agregada.

Mais informações podem ser encontradas em nosso Relatório de Sustentabilidade (páginas 37 a 40) e também nas Políticas de Segurança Cibernética e Privacidade de Dados.

Política de consentimento para uso de dados do consumidor para fins secundários

Conforme indicado na nossa Política de Privacidade, a RD Saúde não aluga, vende ou fornece dados pessoais a terceiros.

Coleta, uso e retenção de informações do cliente

De acordo com a legislação brasileira (LGPD), as empresas são obrigadas a limitar a retenção de dados pessoais da seguinte forma: 5 anos para dados relacionados à gestão de pagamentos ou controle de horas pagas; 20 anos para dados de prontuários; 3 anos para informações de contato de um cliente potencial que não respondeu a nenhuma solicitação; e 6 meses para dados de registro. A política de privacidade de dados da nossa empresa afirma explicitamente que cumprimos estes limites legais para retenção de dados.

Escopo do treinamento de funcionários sobre privacidade e segurança de dados

Treinamento em Segurança Cibernética e Proteção de Dados é oferecido a funcionários e terceiros.

Escopo das certificações do sistema de gestão de segurança da informação

Em 2023, a RD Saúde recebeu a certificação ISO/IEC 27001:2022 para seus canais digitais (sites Raia & Drogasil) e canais de benefícios Univers, conforme detalhado em nosso relatório de sustentabilidade na página 39. Esta norma internacional visa proteger a confidencialidade, integridade e disponibilidade de dados, garantindo a adoção de medidas rigorosas para enfrentar as ameaças à segurança cibernética.

Programas de proteção de dados que abrangem fornecedores e parceiros de negócios

As inspeções são realizadas regularmente.

Outras métricas trabalhistas

Práticas

Programas de participação societária de funcionários

Como parte da nossa remuneração variável baseada no desempenho e em linha com os nossos objetivos de longo prazo, a RD Saúde implementa programas de remuneração baseados em ações para a liderança sênior (C-level, diretores executivos e gerentes executivos).

Frequência da pesquisa de satisfação dos funcionários

Conduzimos a pesquisa de satisfação dos funcionários anualmente.

Resultados da pesquisa de engajamento dos funcionários

Realizamos monitoramento regular (semanal) do engajamento dos colaboradores por meio de pesquisas distribuídas a todos os funcionários.

Escopo dos treinamentos para desenvolvimento de conhecimentos e habilidades

Temos programas robustos de desenvolvimento de carreira e liderança. Por meio desses programas, temos o compromisso de formar 40 mil profissionais em iniciativas que irão impactar positivamente suas carreiras e dotá-los das competências necessárias para o futuro.

- Programa Trilhar: Programa estruturado para possibilitar o desenvolvimento profissional e o suporte cultural, possibilitando o crescimento profissional desde a base até os mais altos níveis da operação;
- Programa Progredir: Treinamento de seis meses para gerentes regionais sobre temas de liderança, soft skills, gestão de tempo e projetos. Em 2023, 17 gerentes se formaram no programa Progredir e assumiram cargos de gerência regional, além de 633 novos gerentes e gerentes farmacêuticos;
- Programa Crescer: Voltado para a área corporativa, alta e média gestão de todas as unidades de negócio (Corporativo, CDs e Operações Farmácia), avalia as seis competências organizacionais como forma de impulsionar o desenvolvimento

individual e organizacional.

Comportamento corporativo

Políticas e Práticas

A empresa realiza auditoria de suas políticas anticorrupção?

Possuímos um Comitê de Auditoria, responsável por analisar as demonstrações financeiras e supervisionar as atividades de gestão de risco, auditoria interna, compliance, controles internos, gestão de dados e segurança cibernética, relacionamento com stakeholders e gestão do Canal Conversa Ética.

Auditorias regulares de padrões éticos

Em 2023, passamos a realizar auditorias regulares do Programa de Ética e Compliance (a cada 2 anos).

A empresa afirma que audita TODAS as operações?

Todo o Programa de Ética e Compliance é auditado.

Responsabilidade por questões éticas

Comitê de assessoramento ao Conselho de Administração.

Treinamento de funcionários sobre padrões éticos

Em 2023, 17.089 colaboradores concluíram o curso Código da Gente da Universidade RD Saúde, curso direcionado aos nossos colaboradores. Além disso, 57.216 colaboradores (100%) foram informados sobre políticas e procedimentos anticorrupção.

24 membros dos órgãos de governação (100%) foram também informados sobre tais políticas e procedimentos.

Saiba mais sobre os treinamentos oferecidos aos colaboradores por categoria funcional no documento GRI 205-2.

Política de suborno e anticorrupção

Proteção ao denunciante

24 membros dos órgãos de governação (100%) foram também informados sobre tais políticas e procedimentos.

Política anticorrupção para fornecedores

Saiba mais sobre os treinamentos oferecidos aos colaboradores por categoria funcional no documento GRI 205-2.

Métricas de governança

Conselho de Administração

Nosso Conselho de Administração é composto por 11 membros, sendo 4 independentes, 2 mulheres e 3 especialistas do setor.

Divulgação de pagamento executivo e política de declaração de pagamento

A companhia submete anualmente à aprovação dos acionistas a proposta de remuneração total anual dos seus administradores – conselheiros e diretores. A proposta da administração para assembleia geral detalha a composição da remuneração proposta, e os valores também podem ser acessados por meio do Formulário de Referência e do site de relações com investidores da RD Saúde.

Política de Participação Societária do CEO

Parte da remuneração variável do CEO é paga em ações emitidas pela companhia, conforme Políticas Internas e acompanhada pelo Comitê de Pessoas, responsável pela remuneração e pela indicação dos conselheiros e diretores.

Pílula de Veneno (Poison Pill)

O Estatuto Social da empresa inclui disposições que devem ser invocadas para dissuadir ofertas públicas consideradas hostis, sendo os requisitos definidos no Estatuto Social, em vez de serem determinados subjetivamente pelo Conselho. Estas disposições não limitam o direito dos acionistas de agir mediante consentimento escrito e destinam-se a proteger os acionistas minoritários e a proteger contra mudanças repentinas no controle e na direção geral dos negócios da empresa.

Disposições de tratamento de licitação justa

Nosso Estatuto Social inclui disposições com requisitos sobre como as propostas devem ser avaliadas, como as informações são divulgadas e como o conselho deve lidar com as ofertas concorrentes para garantir que o processo seja conduzido de forma justa e transparente.

Comissão de Nomeações e Remunerações

Nosso Comitê de Pessoas é responsável por supervisionar e aprovar a remuneração e indicação dos conselheiros e diretores. É composto por cinco membros, sendo dois independentes, incluindo o líder do comitê, que além de conselheiro independente, é especialista do setor.

Diretor Líder Independente

O Vice-Presidente do Conselho de Administração é membro independente e é responsável por substituir o Presidente em caso de sua ausência ou impedimento.

Comitê de Auditoria

Nosso Comitê de Auditoria é composto por três membros independentes, incluindo um conselheiro independente, que também é especialista no setor, e um especialista em contabilidade corporativa.

Transações com Partes Relacionadas

A empresa é uma empresa familiar e existem transações com partes relacionadas com a família.

Número de reuniões do conselho

Nosso Conselho de Administração segue um calendário temático anual com 10 reuniões ordinárias, e seus comitês de assessoramento se reúnem em frequências variadas, variando de 8 a 12 vezes por ano.

Eleições Anuais de Diretores

Nosso Conselho de Administração funciona com mandato de 2 anos para garantir a continuidade de seu trabalho. Contudo, a legislação societária brasileira permite que os acionistas convoquem assembléia a qualquer momento para decidir sobre a destituição de qualquer administrador, de modo que a duração do mandato não impede a substituição de qualquer administrador durante o seu mandato.

Provisão do Grupo Constituinte

Além da legislação brasileira exigir que tanto os acionistas quanto os administradores tomem decisões alinhadas com a responsabilidade social da empresa, nosso estatuto social estipula explicitamente que tanto os administradores quanto os acionistas devem considerar os interesses de todas as partes interessadas em cada processo de tomada de decisão.

